
COMUNICADO DE PRENSA

LA DIVISION COMERCIAL DE EL CORTE INGLÉS DISTRIBUIRÁ LOS DISPOSITIVOS DE NAVENTO COMO SOLUCIÓN DE LOCALIZACIÓN PARA EMPRESAS

- **Los dispositivos N-Card y N-Auto Plus permiten conocer la ubicación de mercancías y vehículos en tiempo real a través del móvil o Internet**
- **Las compañías que adquieran estos productos obtendrán importantes ventajas en prevención de robos, planificación de rutas y ahorro de costes, mejorando el servicio a sus clientes**

Madrid, 27 de junio de 2008.- El Corte Inglés a través de su División Comercial ha alcanzado un acuerdo con Navento, compañía líder en servicios de localización, para la distribución de sus productos como solución de localización para empresas, a través de sus delegaciones y oficinas de venta. Las compañías que adquieran los productos de Navento, podrán conocer la ubicación de sus mercancías y vehículos en tiempo real y desde cualquier lugar en el que se encuentre a través del teléfono móvil o Internet.

En concreto, la División Comercial de El Corte Inglés distribuirá los productos desarrollados por Navento. Según explican desde la División Comercial, “los productos de Navento vienen a completar nuestra amplia gama de servicios y soluciones para empresas, respondiendo a las necesidades de localización que se están ya demandando en multitud de sectores”.

La N-Card de Navento es un dispositivo de localización portátil del tamaño de una tarjeta de crédito con una batería de larga duración. Basado en la tecnología A-GPS, esta solución desarrollada por Navento es muy fácil de utilizar y ocultar y no necesita instalación. Entre sus varias aplicaciones, permite realizar un seguimiento exhaustivo en tiempo real de cualquier tipo de mercancía, u objetos de valor, ya que ofrece una información completa y en tiempo real del lugar y el recorrido que realizan, lo que supone una importante mejora en la prevención de robos y en la gestión de la distribución de sus productos.

También podrán beneficiarse de las ventajas que le ofrece el N-Auto Plus, un dispositivo que realiza funciones de gestión de flotas y de localización y seguimiento de vehículos. Este producto proporciona información en todo momento de dónde se encuentra el vehículo, además incorpora una innovadora alerta antirrobo que informa de los movimientos no autorizados del mismo. Los clientes de la División Comercial de El Corte Inglés contarán con uno de los más completos sistemas de localización del mercado, optimizando las rutas de sus vehículos de distribución, ahorrando costes e incrementando la seguridad de sus conductores.

Según José Luis Sylvestre, responsable del segmento de Canal de Navento, “este acuerdo nos permite una vez más consolidarnos como la solución de localización más completa para PYMES y grandes empresas, ayudándoles a optimizar sus recursos y el servicio prestado a sus clientes”.

Acerca de Navento

Navento es una empresa tecnológica del grupo Avanzit, especializada en soluciones de movilidad y localización, que ha desarrollado una plataforma capaz de proveer servicios globales de localización a nivel internacional, para seguridad, asistencia y protección de personas, vehículos y objetos. Sus soluciones permiten hacer seguimiento en tiempo real desde Internet o teléfono móvil y sus localizadores son portables y de reducido tamaño, lo que permite llevarlos en cualquier parte (bolsillo, bolso, maletas incluso en prendas de vestir). Navento ha sido asimismo pionera en ofrecer servicios de localización a nivel mundial para teléfonos móviles que equipen tecnología GPS.

Navento es filial de la holding NAVERGGI, (100% de Avanzit) que también engloba la participada BERGGI, Inc, con sede en Palo Alto, California, dedicada a proveer servicios de comunidad y ocio para teléfonos móviles.

Para más información:

Burson-Marsteller	91 384 67 00
Sonsoles González	sonsoles.gonzalez@bm.com
Sarai Iborra	sarai.iborra@bm.com